

Evaluation  
der Ansätze

# Mein Auftrag

Die 1. ordentliche ESG-Vollversammlung möge beschließen:

dass die Zeitschrift „ansätze“ in ihrer jetzigen Form evaluiert werden soll. Dabei sollen folgende Aspekte beachtet werden:


- Wen wollen wir erreichen?
- Wen erreichen wir tatsächlich?
- Wie hoch ist die Auflage?
- Wie hoch ist der Aufwand?
- Wie ist die Resonanz?
- Ist die Form zeitgemäß?

Zielgruppe  
erreichte Zielgruppe  
Aufzahl  
Aufwand  
Rückmeldungen

Das Ergebnis der Evaluation soll zeitnah der VV präsentiert, spätestens auf der VV 2016, vorgelegt werden.

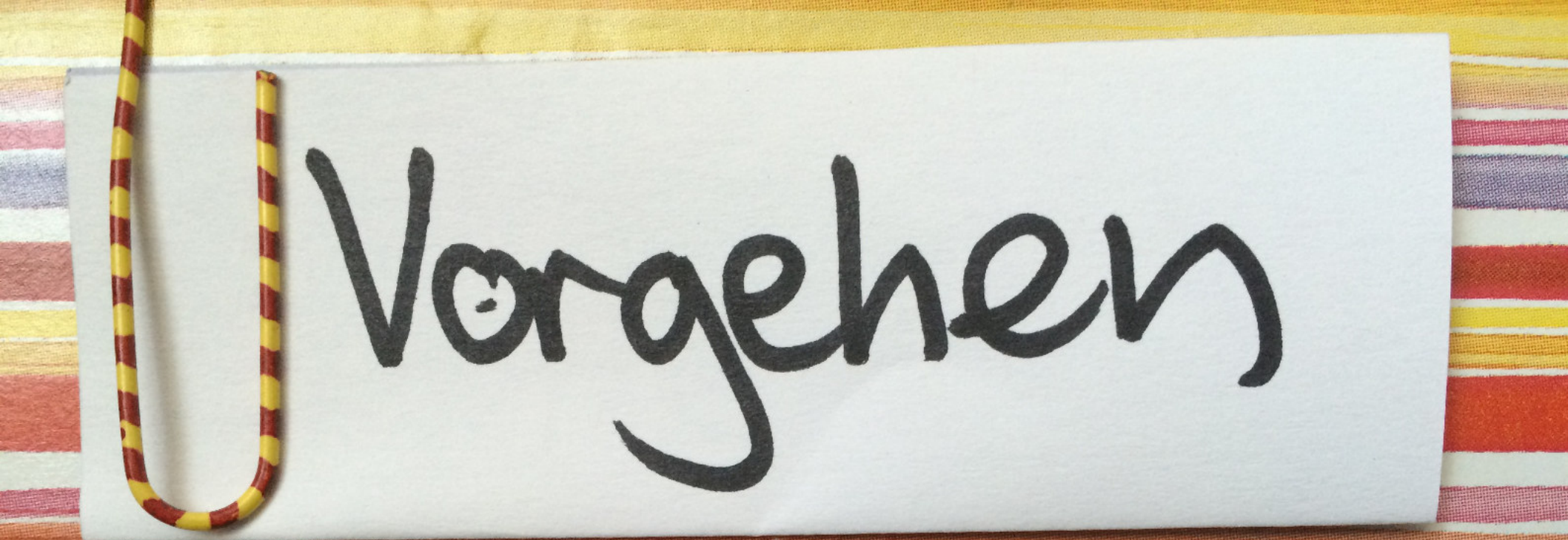
Begründung:

Aus der Arbeit in unseren ESGn haben wir den Eindruck, dass die Resonanz unter den Studierenden gering ist. Um den genauen Ist-Zustand festzustellen, halten wir eine Evaluation für notwendig.




# Gliederung

1. Vorgehen
2. Ergebnisse
  - Qualitätsmerkmale
  - Auflage und Aufwand
  - Zielgruppe
  - Resonanz
  - Form
3. Zusammenfassung



# Vorgehen

- Gespräche
- Online Umfrage
  - Grundgesamtheit der Umfrage
  - Zeitraum



Ergebnisse

Ergebnisse

# Qualitätsmerkmale

- 122 gültige Antworten
- Ist die Stichprobe repräsentativ?

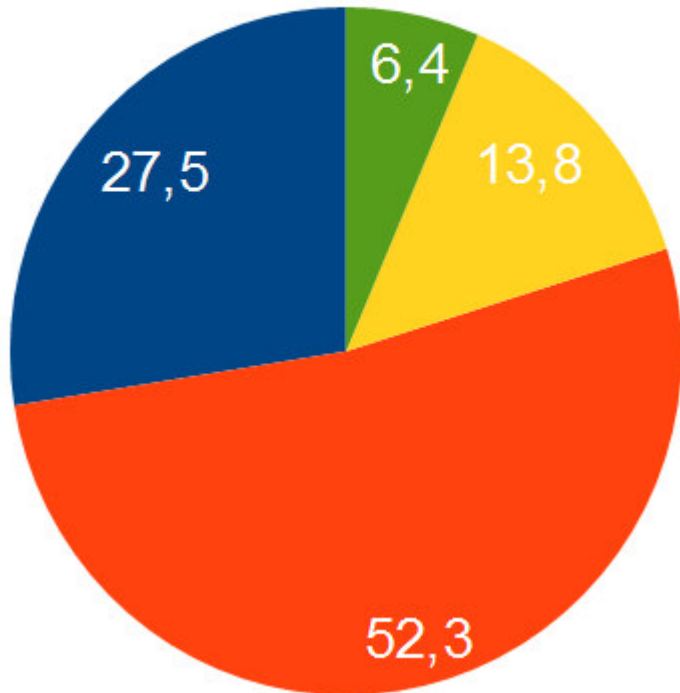
# Ergebnisse - Qualitätsmerkmale

Alter: - 19 – 58 Jahre

- starke Konzentration bei den 20 – 25 Jährigen

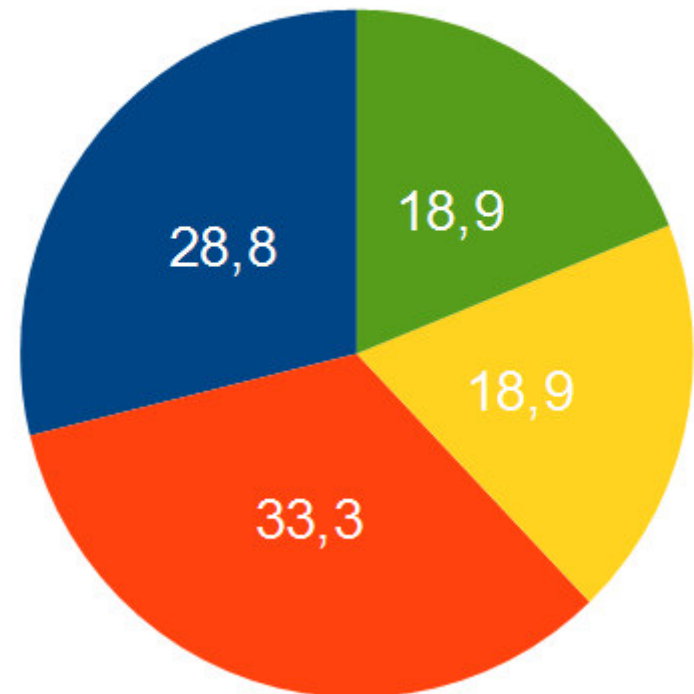
## Bezug zur ESG

■ Hauptamtliche ■ Ehrenamtliche  
■ Teilnehmer\*in ■ sonstiger Bezug



## Region

■ Norden ■ Mitte - Ost  
■ Süden ■ Mitte - West



# Auflage + Aufwand

- Auflage: 550 / 750 (erscheint bis zu 5 x im Jahr )

## Aufwand

- **Finanziell**

2016: 11.000€, davon 6.000€ Fördergelder

Letztes Heft: 3.075,24 € für Layout, Druck und Versand

- **Personell:** 2 Personen mit einem geringen Stellenanteil



Ergebnisse

Zielgruppe

**Wenn wollen wir erreichen?**

- Studierende
- Pastor\*innen
- Fördermittelgeber\*innen

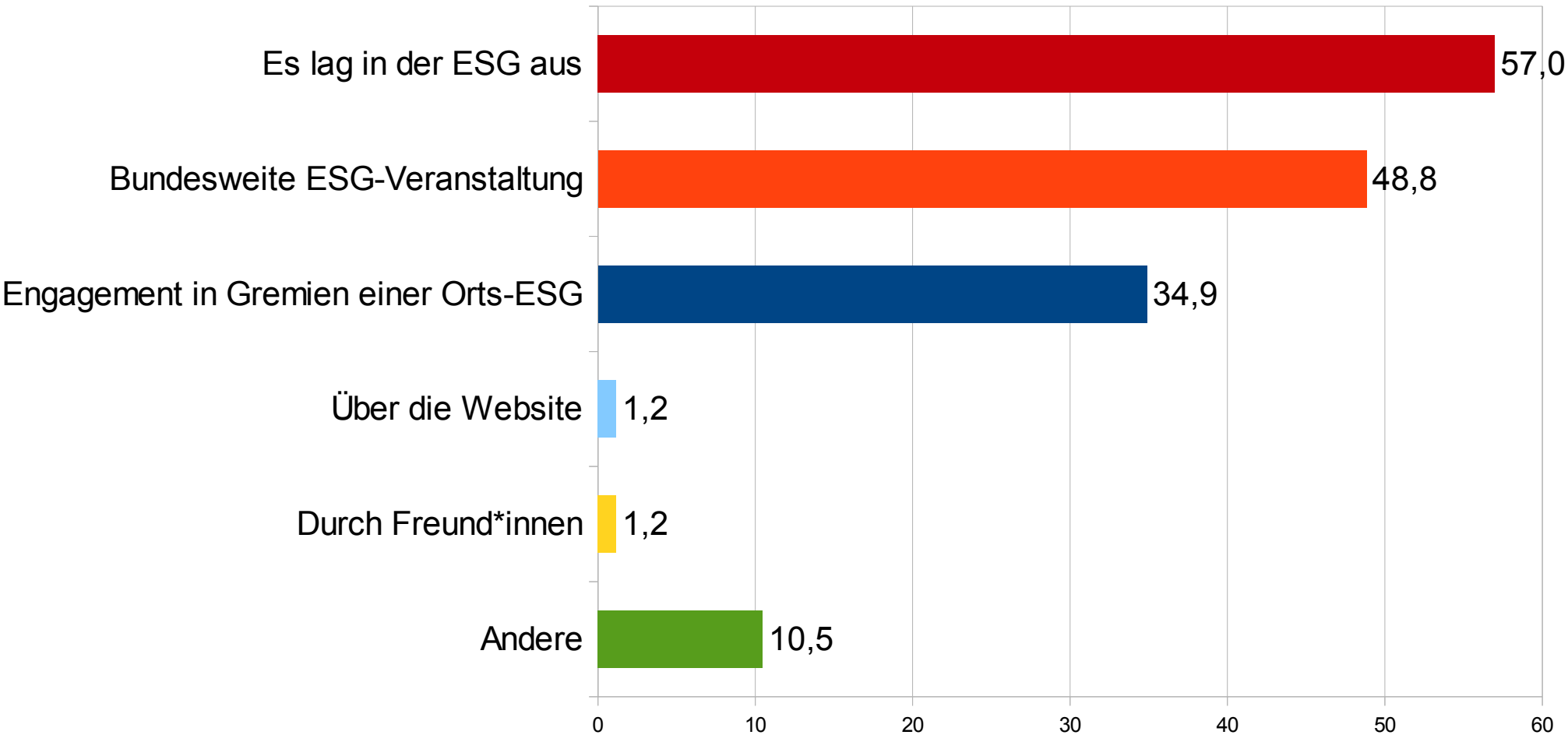
# Zielgruppe

## Wen erreichen wir?

- Studierende
- Pastor\*innen
- Fördermittelgeber\*innen und andere

47% der Befragten kennen oder benutzen die Ansätze nicht.

# Wie bist du auf die *ansätze* aufmerksam geworden

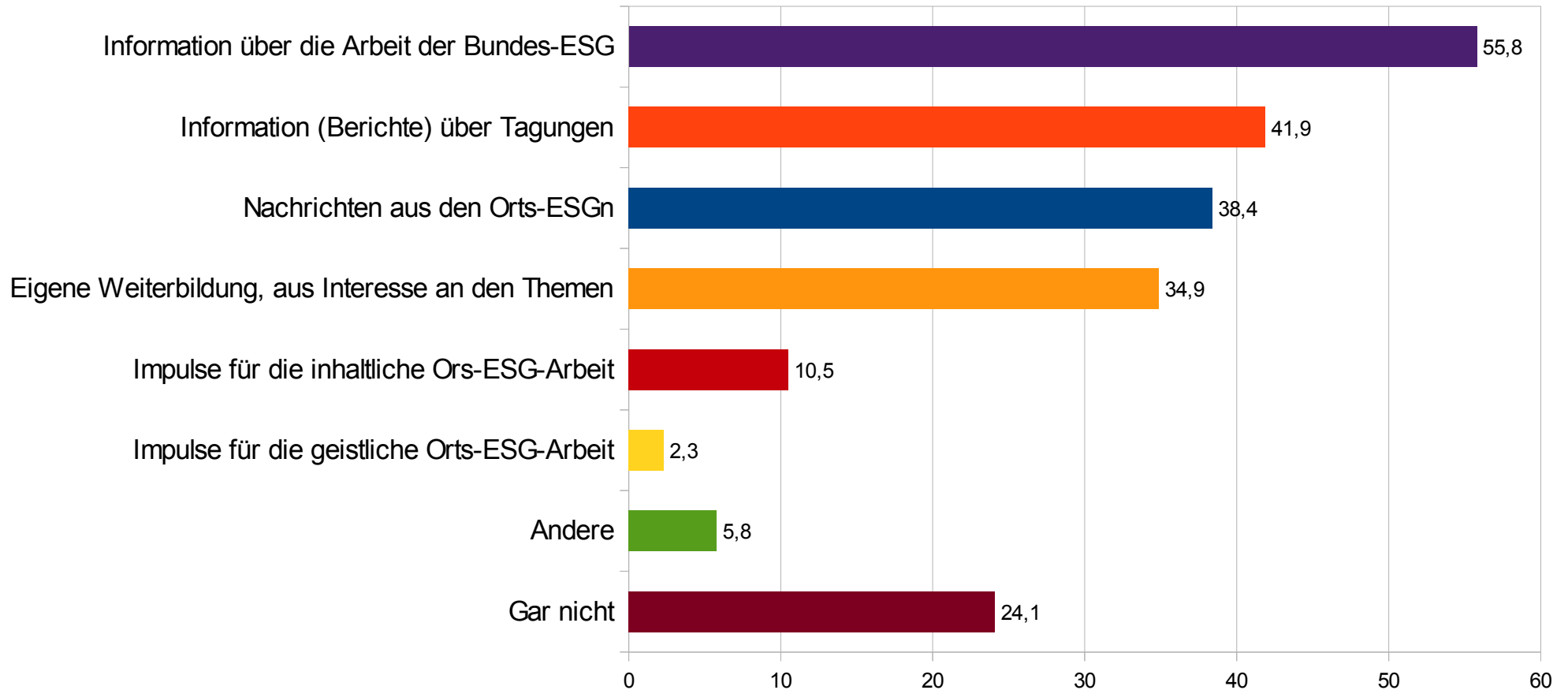


Ergebnisse

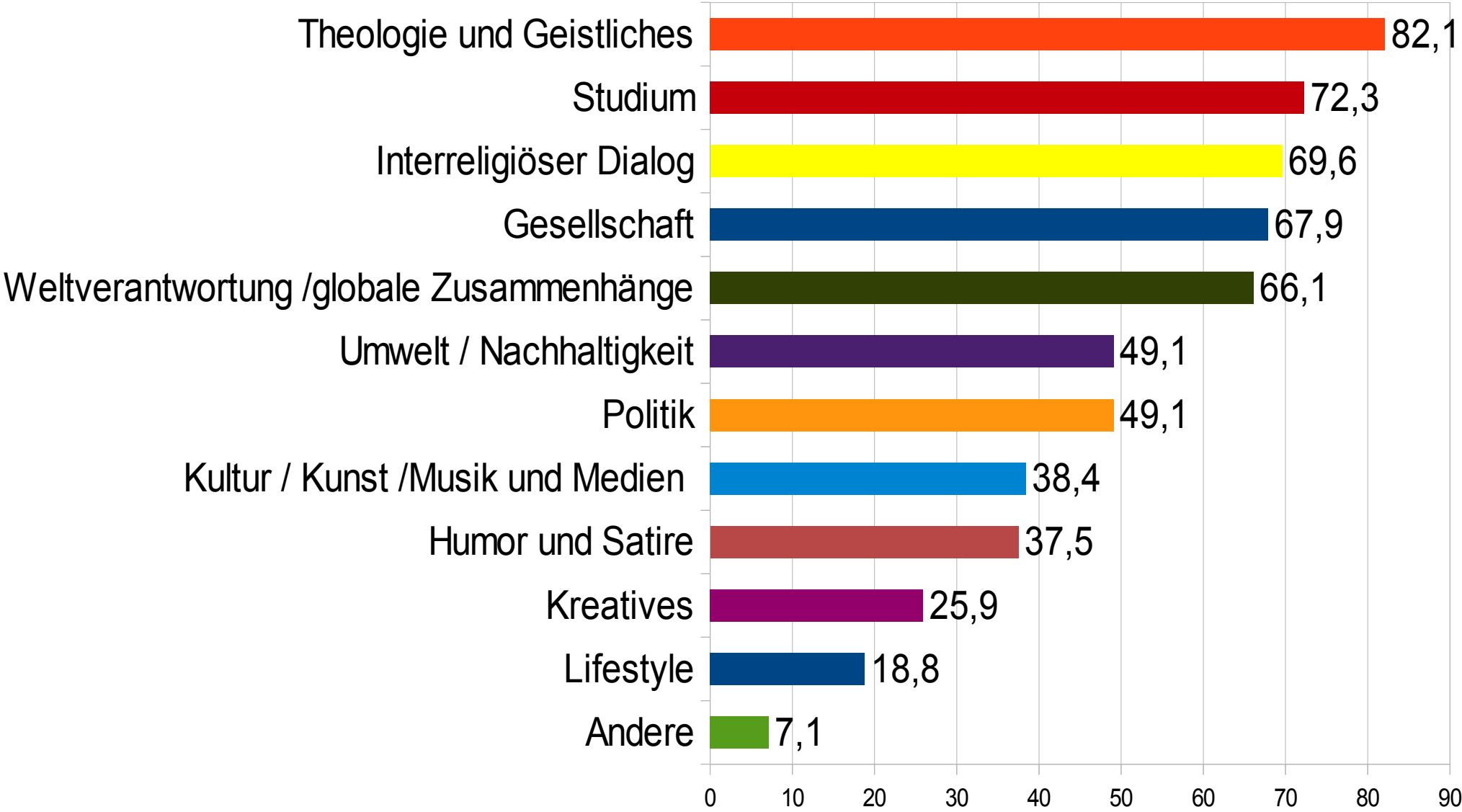
Resonanz

- **Benutzung**
- **Themen**
- **Bedarf**

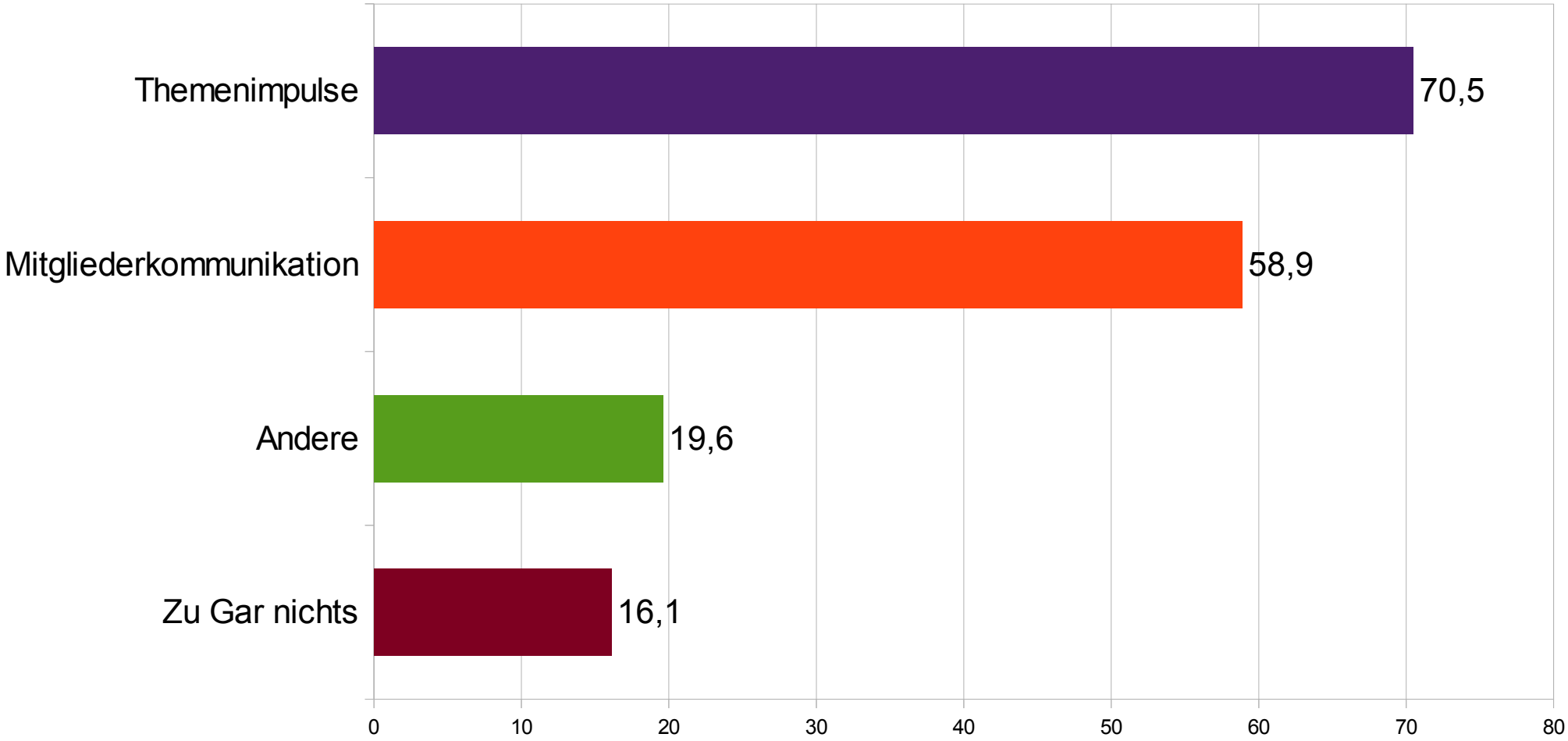
# Wofür benutzt du die *ansätze*?



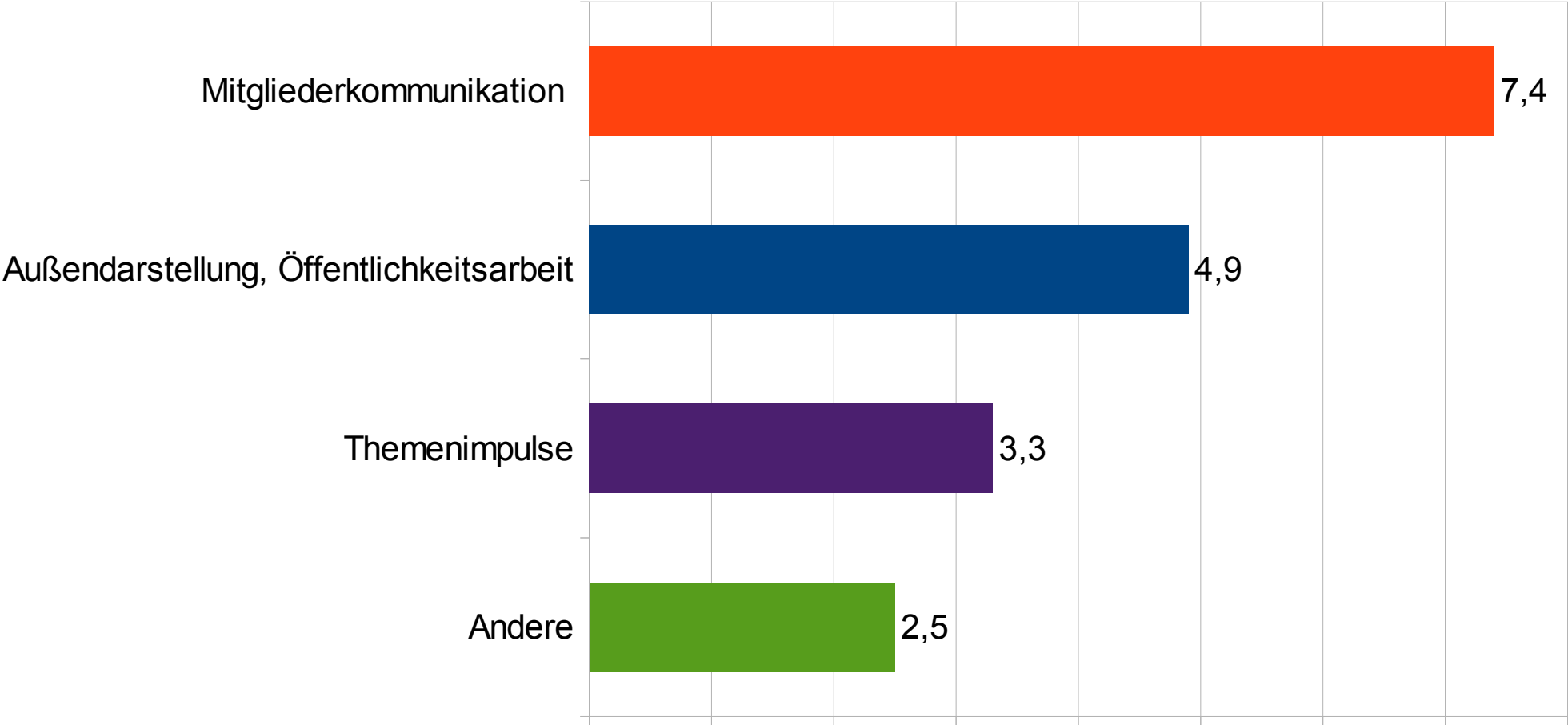
# Themen



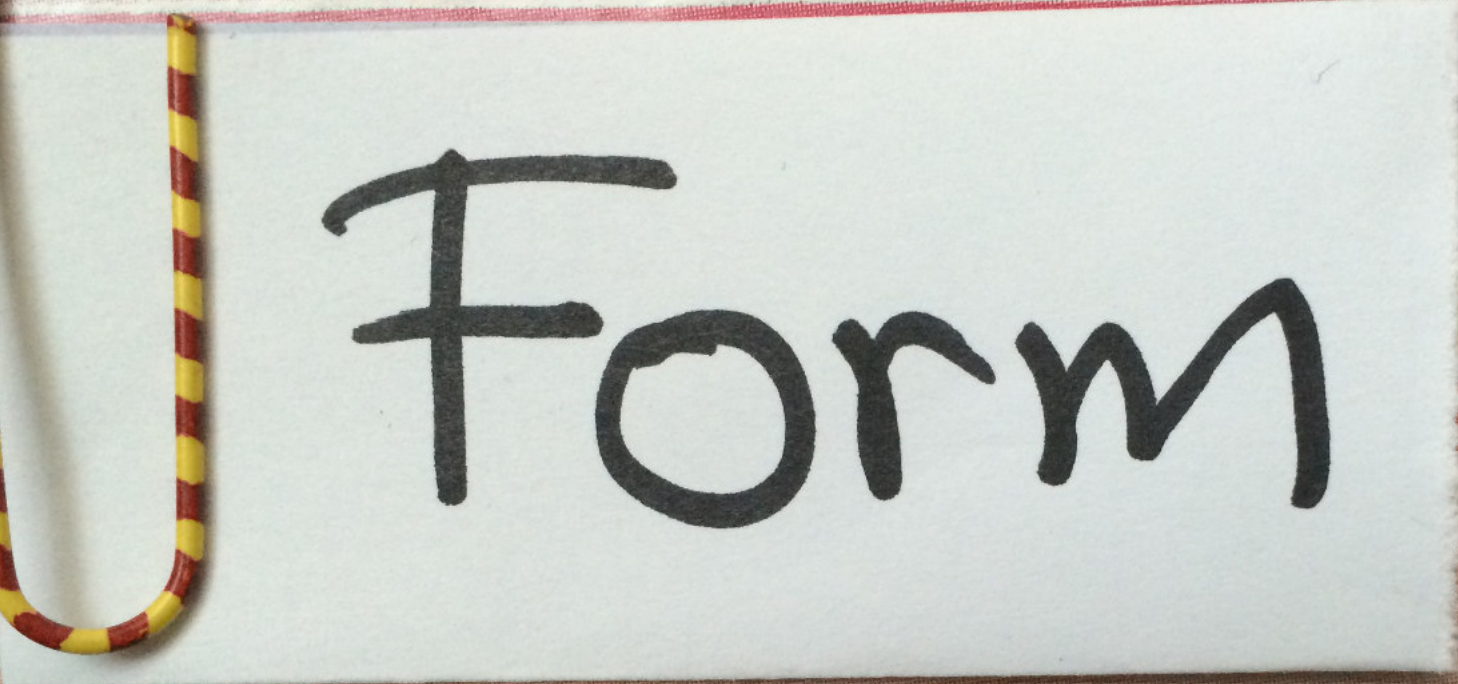
# Wozu ist eine ESG Zeitschrift wichtig?



# Nennung: Andere





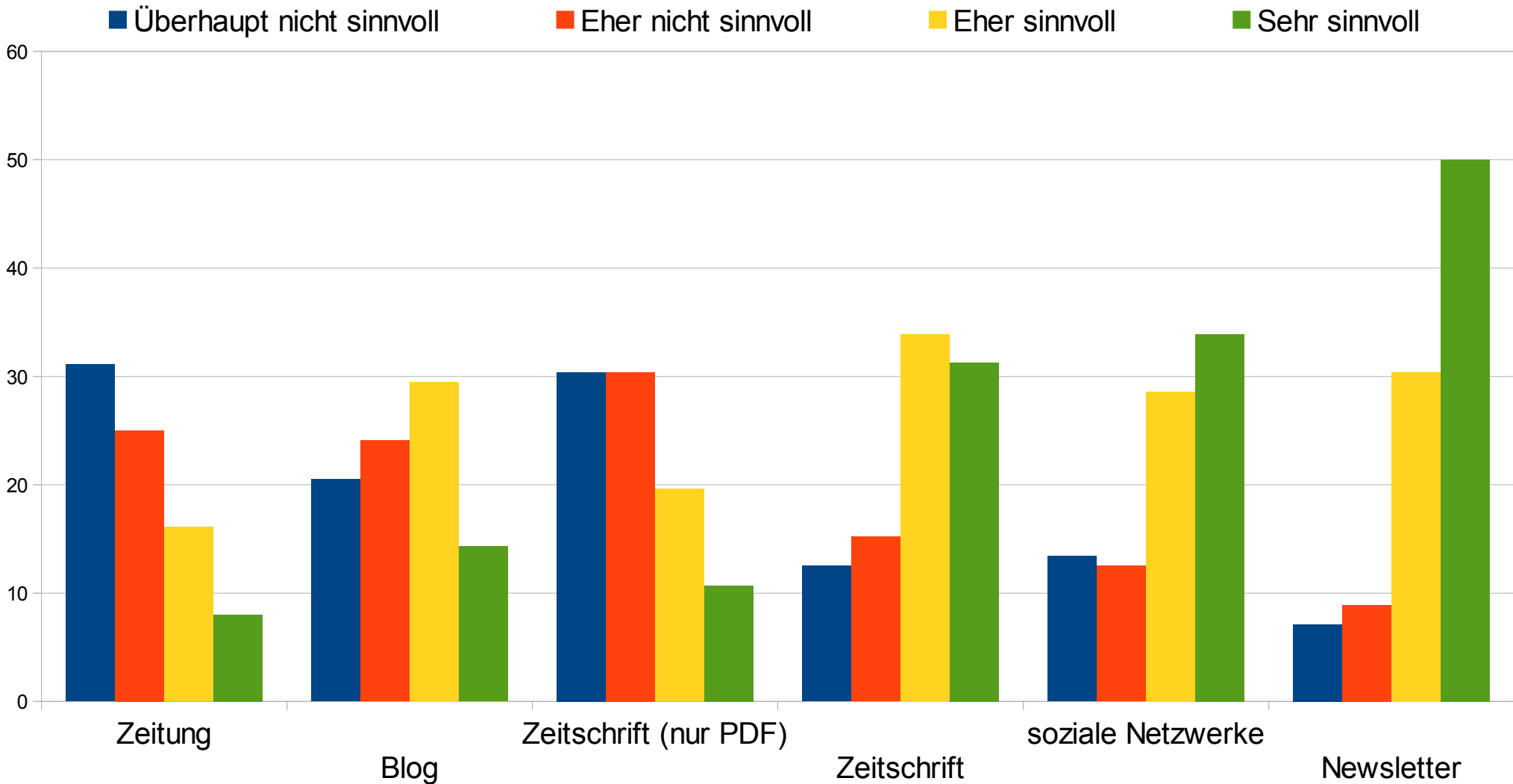


Form

- **Format Allgemein**
- **Format der Beiträge**
- **Bewertung des Design**

Ergebnisse – Ist die Form zeitgemäß?

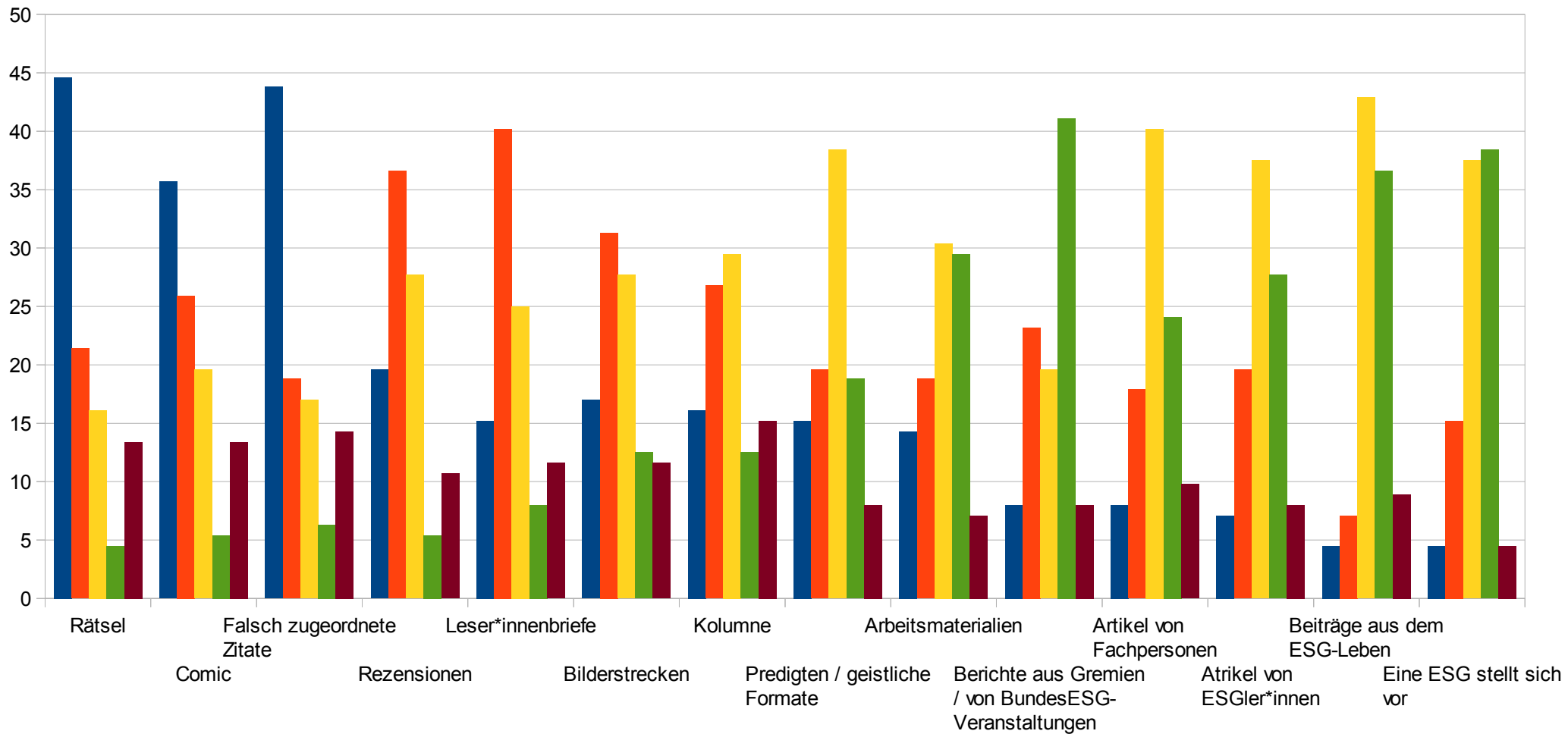
# Format Allgemein



# Ergebnisse – Ist die Form zeitgemäß?

## Format der Beiträge

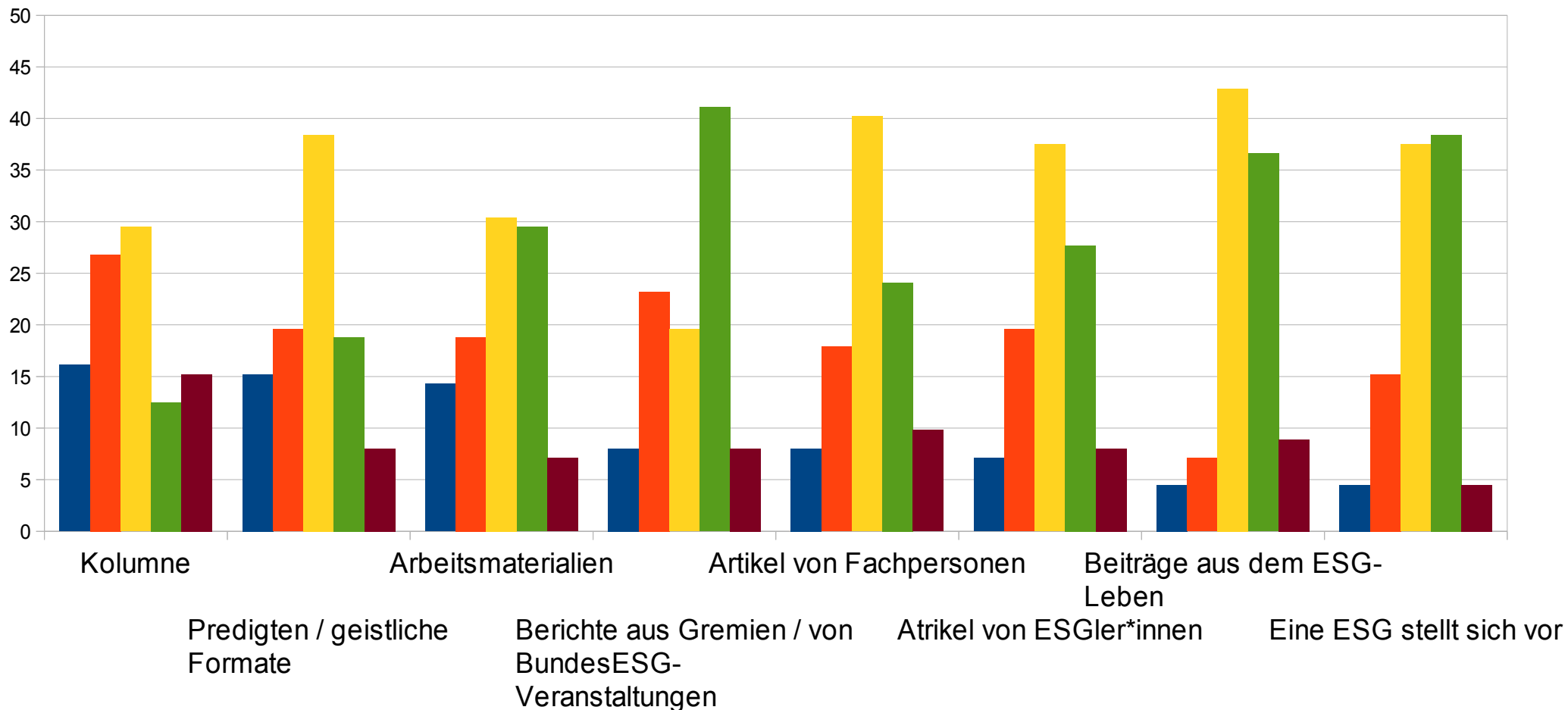
■ Brauch ich nicht ■ Ist in Ordnung ■ Find ich gut ■ Das muss rein ■ keine Angabe



## Ergebnisse – Ist die Form zeitgemäß?

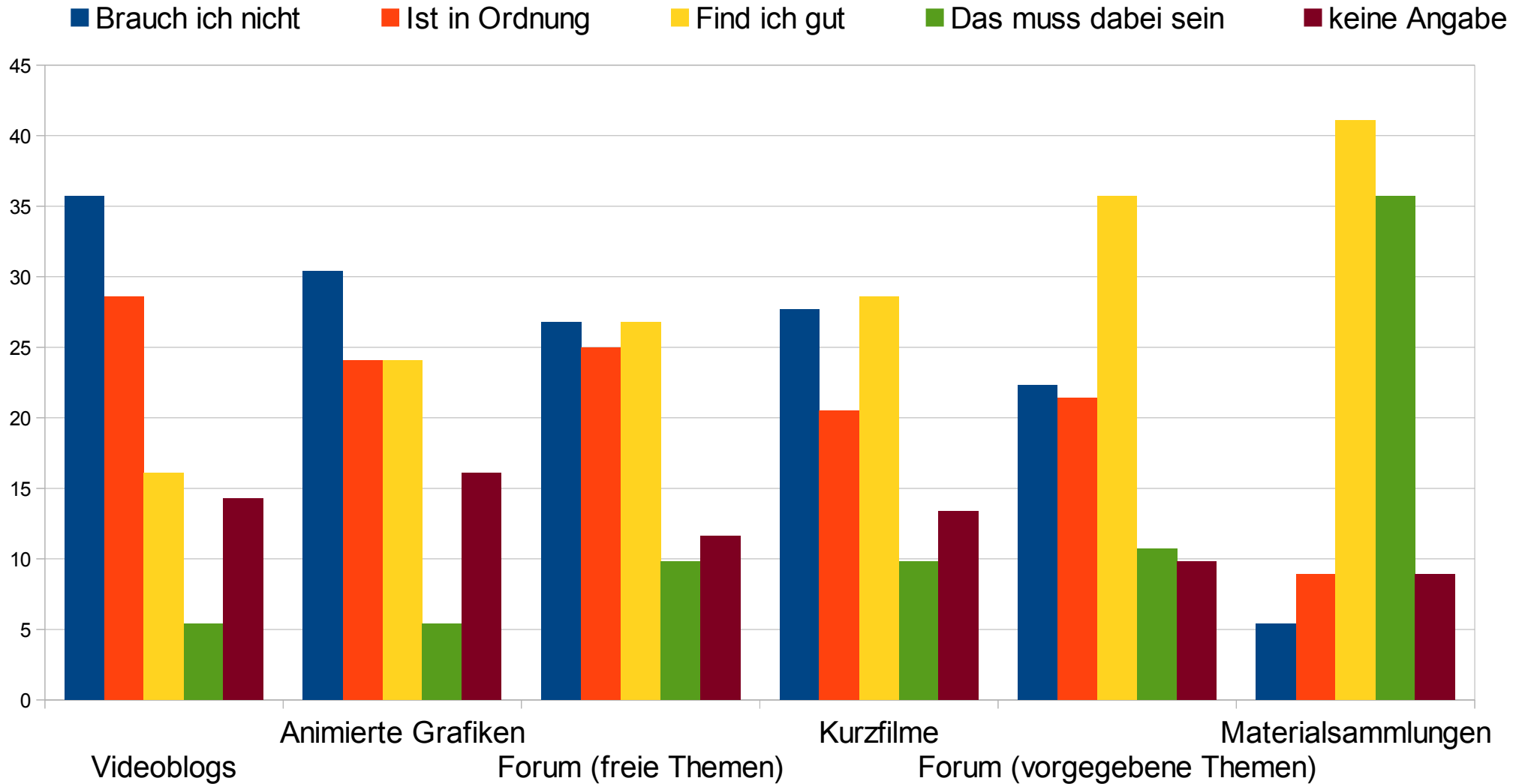
# Format der Beiträge

■ Brauch ich nicht ■ Ist in Ordnung ■ Find ich gut ■ Das muss rein ■ keine Angabe



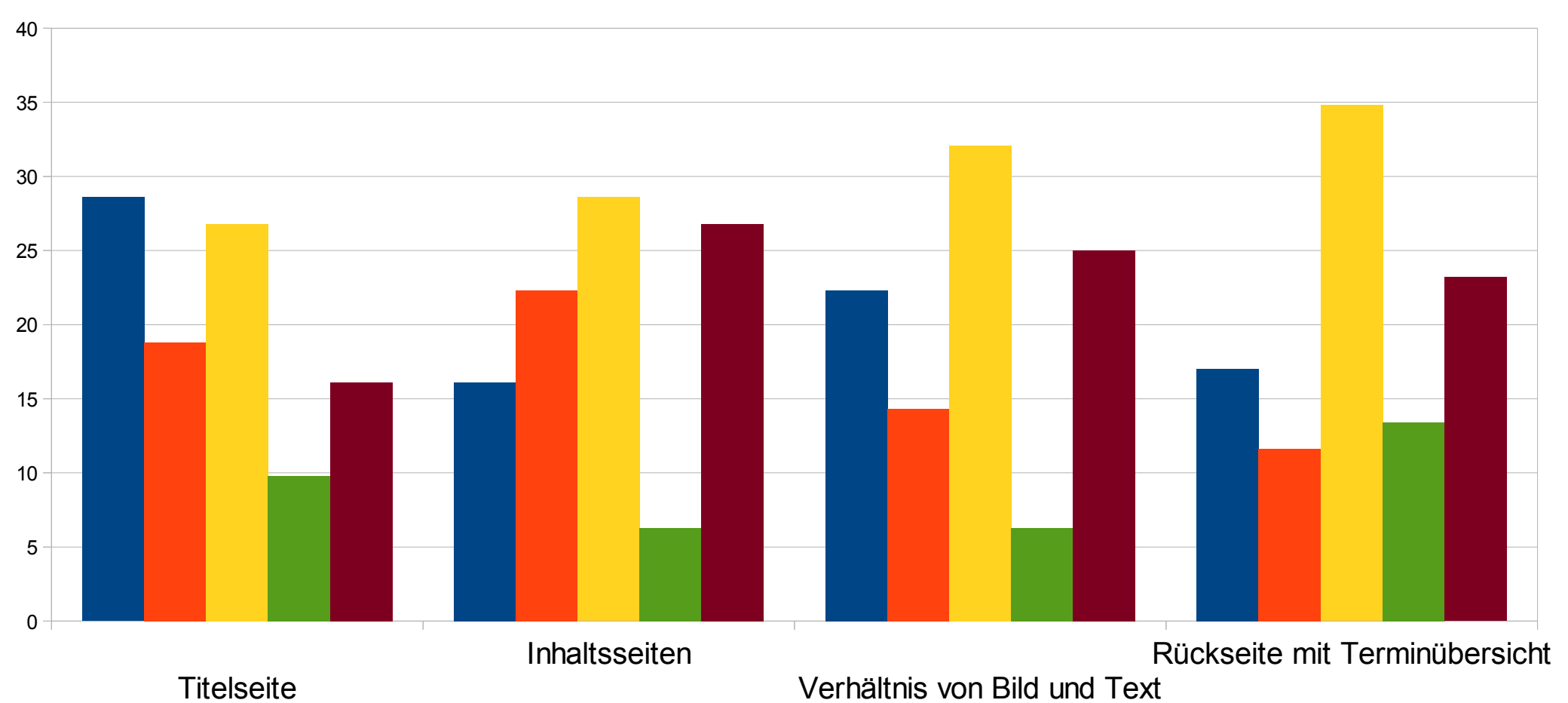
Ergebnisse – Ist die Form zeitgemäß?

# Format der Beiträge - online



# Design Bewertung

■ In Ordnung ■ Eher in Ordnung ■ Eher perfekt ■ Perfekt ■ keine Angabe



# Zusammenfassung

**Zielgruppe:** Übereinstimmung

## **Resonanz:**


- 53% benutzen die ansätze.
- 84% sind für eine ESG-Zeitschrift.
- Themen: die Kernthemen der BundesESG sind gefragt

# Zusammenfassung

## Form:

- Format und Beiträge sind zeitgemäß  
→ zusätzlich: Auftritt in sozialen Netzwerken;  
Arbeitsmaterialien, Predigten und geistliche Formate
- Design wird schlecht bewertet





Fragen ?

Danke!