

Kategorien Posts:

- Angebote / Veranstaltungen der Bundes-ESG
→ Werbung
- AG-bezogen
→ Hinweis / Bericht von Sitzungen, Werbung für Veranstaltungen
einheitliche Maske, siehe AG Nachhaltigkeit → eigener Hahn, andere AGs auch eigener Hahn?
- Bericht von diversen Tagungen / Studioprogrammen / Veranstaltungen, bei denen die Bundes-ESG vertreten wurde
→ oft Fotos
Fotos ab Slide 2?
Deckblatt mit Maske „Bundes-ESG mischt sich ein“
bei kleineren Veranstaltungen nur Story?
- externes Infomaterial
→ zu Veranstaltungen u.ä.
Maske mit „Veranstaltungstipp“
oder „loht sich, mal vorbeizuschauen“
eigenes Design, da extern, wie einheitlich einbinden?
- Positionierung zu politischen Ereignissen
Botschaft in zwei prägnanten Sätzen formulieren und als Bild posten, Bildunterschrift oft nicht gelesen
- Gruß zu Ostern, Weihnachten, ...

- große Veranstaltungen
z.B. VV oder Kirchentag, Kloster auf Zeit
eigene Maske?

Sonstiges:

- wie verfahren mit Veranstaltungen von Orts-ESG n ?
nur Bundesweit betroffen!, im Interesse aller Orts-ESG n + externe
Maske „ESG STADTNAME veranstaltet:“
- Bildqualität
nichts unscharfes!, keine Selfies
- Story-Highlights
Kategorien aufräumen
- Projektvorstellung seit 2023 einheitlich - wo kommt
das her?
von AG Nachhaltigkeit und Kooperationspartner AKH
- wieder mehr geistlicher Input, Gruß?
→ Corinna und Uwe-Karsten

Followernalyse:

- Einschränkungen v.a. bei Privatpersonen
- ca. 60-70 ESG-Chanel
- private Gemeinden über Landeskirchen 20
- 10 katholische HSG
- 10 HS-Chanel
- deutschlandübergreifende Freikirchen

- andere christliche Kanäle
- insgesamt ca. 150 Nicht-private Kanäle
- viele Studis

Plan:

- Protokolle auf Bundes-ESG Website
- Kontakt BGS bzgl. Instagram
 - längerfristige Postplanung, Posts zugeschickt kriegen und organisieren?!
- Kategorien spezifizieren, Designs entwickeln (Lizze)
- Jakob kümmert sich um Werbung zum Insta-workshop
- langfristig: "Logo-Cloud" auf Website organisieren
- Video/Reels auf Instagram (VV!)

