



Protokoll

1. ordentliche Sitzung am 20.10.2023 via Videokonferenz

Anwesende: Conny (ESG Köln), Clara (ESG Aachen), Johannes (ÖSG Coburg), Kerstin (ESG Braunschweig), Alex (ESG Kiel)

Protokollant / Protokollantin: Elisabeth (ESG Leipzig), Jakob (ESG Jena)

Beginn: 20:00 Uhr

Tagesordnung

1. Begrüßung
2. Vorstellung der Bedarfsanalyse
 - 1.1. Analyse der Zielgruppen
 - 1.2. Ausblick und Fazit
3. Vernetzung Öffentlichkeitsarbeit der Orts-ESGn
4. Sonstiges

1. Begrüßung

Jakob begrüßt die Teilnehmenden zur Sitzung und erläutert das weitere Vorgehen.

2. Vorstellung der Bedarfsanalyse

2.1. Analyse der Zielgruppen





2.2. Ausblick und Fazit

- Relevanz einer guten Webseite und Social Media-Plattformen überall vorhanden
- Verbreitung von Print-Medien weniger gefragt (Thematische Broschüren für Hauptamtliche und themenspezifisch-orientierte Studierende interessant, Jahrbuch als Dokumentation von Bundes-ESG Arbeit)
- Werbematerialien wie Poster und Flyer finden kaum sinnstiftende Verwendung
- ESG-Merchandising als schöne Erinnerung in (Büro-)Alltag

3. Vernetzung Öffentlichkeitsarbeit der Orts-ESGn

Wer ist bei euch verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit?

- Pfarrpersonen, eigene Verwaltungsstelle
- Studentische Hilfskraft
- SocialMedia-Mentorat
- ESG-Mitglieder: Gemeinderat, Amt, ...
- AG Öffentlichkeitsarbeit
- externe Grafiker:innen

Welche sozialen Medien bespielt ihr (und wie)? Welche Werbemöglichkeiten nutzt ihr?

- Instagram → Storys, Highlights & Beiträge, Fotos & Posts zu Programmhinweisen und Veranstaltungen
- Facebook, wenig genutzt
- Programm, Semesterkalender
- Plakate, Poster, Postkarten
- Merchandise z.B. Bleistifte, Blöcke, Kaffeekärtchen, Sticker, T-Shirts, Pullis, Regenschirme, ...
- website
- auffällige Türanhänger mit Programm an Wohnheim-, Unitüren, ...
- Zeitschrift der Hochschule
- Aufsteller, Roll-Ups
- Flaggen

Welche Möglichkeiten bieten euch die Unis und Hochschulen, um auf euch aufmerksam zu machen?

- hochschulweite Meldungen
- Plakate/Flyer auslegen in Mensa, Bibliothek, ...
- Ersti-Beutel mit Infomaterial
- Schaukästen
- Raum, Stände, Ersti-Begrüßung



- als studentische Initiative eingetragen
- Infotag für Erstsemestler → Markt der Möglichkeiten u.ä.
- direkt an Campus gelegen (Fensterfront für Aufmerksamkeit)
- Verbindung zu AStA und StuRa
- Unikirche
- in bestehende Formate der Uni einklinken/mitmachen z.B. Lebendiger Adventskalender

Benutzt ihr bestimmte Programme/Software zum Erstellen von Flyern, Plakaten u.ä. (für digitalen und analogen Gebrauch)?

- Canva
- Wordexterne Layouter
- Indesgin
- Photoshop
- Affinity

Sonstiges

- persönlicher Kontakt!!
- Vernetzung mit anderen Gemeinden → z.B. Zusammenarbeit mit katholischen Gemeinden
- Vernetzung mit Strukturen vor Ort → z.B. studentischen Gruppen, Kooperationen
- StuBe-Vernetzung → interkulturell, Länderabende
- gemeinsamen Mahlzeiten als Werbemöglichkeit
- Zwei- oder Mehrsprachigkeit
- verschiedene Events, z.B. "ESG-Pilgern"

4. Sonstiges

Elisabeth gibt einen kurzen Einblick in die Ideen und Pläne in naher Zukunft. Der nächste Termin für ein Treffen wird per Messenger geklärt.

Schluss: 21:30 Uhr